

Nike sceglie Borsari Rugby è il nuovo sponsor tecnico

RUGBY Sarà Nike il nuovo sponsor tecnico del Borsari Rugby Badia per la stagione 2024-25. È questa novità annunciata dal club biancazzurro che ha quindi intrapreso questa nuova collaborazione grazie aGtzDistribution. Ciò che ha unito le due realtà è stata, prima di tutto, la passione che entrambi condividono per lo sport.

Passione che negli anni il Borsari Badia ha dimostrato di avere poiché dal 1981, dopo quattro anni in Serie C, è salito in B dove ha disputato 13 Campionati e ora è in Serie A dove ne ha disputati 17. Nel corso degli anni i polesani hanno raggiunto quattro promozioni dimostrando così il proprio valore. GtzDistribution è stata fondata nel 2011 come distributore di abbigliamento sportivo Kappa. Sindall'inizio, l'obiettivo è stato replicare il successo ottenuto in pochi anni dalla consociata GtzMedical, specializzata nella distribuzione di prodotti medici per la medicina sportiva, attraverso la creazione di una solida rete di vendita in Italia. Nel 2019, l'accordo definitivo con un pacchetto di prestigiosi marchi ha confermato la scelta di Gtz di affacciarsi sul mercato del team sport

con un'attitudine completamente nuova, orientata alla ricerca della qualità, a differenza dell'approccio economico tipico del settore. Oggi, Gtz Distribution rappresenta con grande orgoglio quattro brand di livello mondiale: Nike appunto, Adidas, Puma e Le Coq Sportif. Gtz Distribution fornirà alla squadra biancazzurra, grazie alla competenza dei propri consulenti specializzati, tutto il sostegno e il supporto nel materiale tecnico al fine di permettere ai giocatori di essere il più performanti possibile in campo.

S. Mal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

